

# 大豆新聞

平成 25 年 3 月発行  
この新聞は小金屋食品株式会社が社会貢献活動の一環として発行しています。

**地域の環境を守る仕組みが出来ました。**  
販売初年度は約 600 個(2011 年度)、  
2 年目は約 1300 個(2012 年度)の竹  
姫納豆をお買い求めいたただくことが出  
来ました。これらの数量から間伐した  
竹を換算すると商品開発段階も含めて  
3 年間で約 300 本の使われる予定の無い  
3 年間で約 300 本の使われる予定の無い  
竹材が有効利用されましたことにな  
ります。竹姫納豆を食べれば食  
べるほど地域の環境保全活動が  
進む仕組みが出来ました。

竹姫納豆はこれからも人とモノを結  
びつけ地域を代表する商品にしていき  
ます。皆さん応援よろしくお願ひいた  
します。

(文 : E.D.E.N. 井上)  
大豆新聞のバックナンバーは竹姫納豆の  
公式ホームページで見ることができます。

## 3年間をふりかえる



「一つの商品開発をきっかけに、地域の人々が集まりネットワークがつくられ、様々なプロジェクトにまで波及している。これは、『おおさか地域創造ファンデ』のモーテルケースだと感じます！」

冒頭の言葉は、事業成果報告会で「竹姫納豆」の商品開発から販売へ3年間にわたる取り組みを報告した際にファンデ選定委員の先生から頂いたコメントです。

最終号となる今回は、「竹姫納豆」商品開発から今日までの3年間をふりかえります。

### 「だいとう」の地域と人に

#### こだわり続けた3年間

2010 年 6 月、「大東市の資源を使った商品をつくり、大東市を多くの人に知つてもらいたい！」という想いを共有した、小金屋食品、大阪産業大学、NPO-E.D.E.N. が産学民連携のプロジェクトチームを立ち上げました。事業 2 年目からは、大東市にある飯盛山の竹

間伐を行いながら竹容器の生産を継続して行えるようになりました。大東といつ地域を越えて開発・生産する方法もありましたが、「ALL 大東でつくり上げた地域ブランドです」と叫ぶるようこだわりを持って3年間事業を進めてきました。

の工場併設直売所「納豆庵ごがね屋」で年中無休で販売しているほか、毎週水曜日に淀屋橋 odona で開催される大阪マルシェ、百貨店催事、インターネット通販など小金屋食品直売のオリジナル商品となっています。是非一度ご賞味ください。地域の竹材入手状況

により販売数が限定される場合があります。お問い合わせは「納豆庵」がね屋まで(連絡先は裏面左下)

**新しいプロジェクトが始まりました。**

竹姫納豆づくりからスピンオフ(派生)した「水質浄化プロジェクト」が大東市内で進行中です。小金屋食品の天然納豆菌と竹炭を活用し地域の水を綺麗にしようといつ試みです。この数ヶ月で一定の水質まで浄化される事が確認できました。これから暖かい季節になり納豆菌の活動が増えることから浄化作用が更に進むのではないかと関係者の期待が高まっています。

## 『特定非営利活動法人 環境デザイン・エキスパート・ネットワーク』

(略称 NPO-E.D.E.N.)

当法人は、「環境、空間、もの」づくりに関する分野の指導・教育的役割を担うエキスパートおよび実践的活動を通じて能力開発を志す若手環境デザイナーや学生により構成されています。

「竹姫納豆」の商品開発・マネジメント・各種デザインに協力している他、大東市内では、竹端材の利活用ワークショップ「チクリンチック」の企画・運営や、大東市委託「だいとうのええもんPR事業」(2011-12年度)の運営、大東市立生涯学習センター・アクロスが主催する地域のまち歩き「ブーラダイトウ」、「大東地域塾川シリーズ」の講師・運営協力などを実行しています。

身の回りから周囲の環境・まちまでを視野に入れた活動を行っています。地域の人と一緒に活動しませんか?

(文:NPO-E.D.E.N. 井上博晶)

環境アザイン・エキスパート・ネットワーク

WEB. <http://www.npo-eden.jp/>

E-mail. [info@npo-eden.jp](mailto:info@npo-eden.jp)

## 納豆うんちく道場

「納豆はパーエフェクトフード」

納豆は日本人のお腹の中の菌と相性がよく、また抗菌性が強く、O-157を抑制するジピコリン酸も含んでいます。納豆1gの中に納豆菌が10億

### 納豆作りの現場から

NHKの「ニューステラス関西」で弊社の納豆作りが生中継されました。もちろん昔ながらの製法でつくる「なにわの納豆」作りのところです。

当日は、午後から工場見学で20名の方がお見えになり、その方たちが帰られたあとすぐに、生中継のリハーサル!とにかくハードスケジュールでした。

「大阪でこだわって納豆を作っている」そのことだけを伝えてみてみんな必死でがんばりました。総勢6人のウーマンパワーでやりきりました。

これを機にますます、納豆作りへの想いと誇りを胸にお客様の「おふしご」の笑顔を想像しながら今日も納豆作りをしにねがいます。

とか100億生きています。まさに納豆菌の塊です。この納豆菌はそれ自体が厚生省認定の薬にもなっています。昔から当たり前のように薬で使われていたものをそれに近い形で今食べているのが納豆です。薬にも勝る納豆…。改めて納豆が食文化としてある日本人でよかつたと思いますね。



### イベントカレンダー

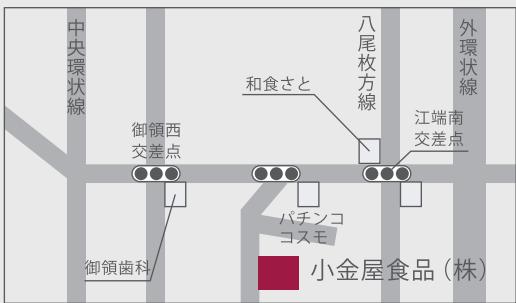
#### 4月

日	月	火	水	木	金	土
阪急うめだ 本店催事	1 阪急うめだ 本店催事	2 阪急うめだ 本店催事	3 大阪 マルシェ	4 阪急うめだ 本店催事	5 阪急うめだ 本店催事	6 阪急うめだ 本店催事
7 阪急うめだ 本店催事	8 阪急うめだ 本店催事	9 阪急うめだ 本店催事	10 大阪 マルシェ	11 阪急うめだ 本店催事	12 阪急うめだ 本店催事	13 阪急うめだ 本店催事
14 阪急うめだ 本店催事	15 阪急うめだ 本店催事	16 阪急うめだ 本店催事	17 大阪 マルシェ	18 阪急うめだ 本店催事	19 阪急うめだ 本店催事	20 阪急うめだ 本店催事
21 阪急うめだ 本店催事	22 阪急うめだ 本店催事	23 阪急うめだ 本店催事	24 大阪 マルシェ	25 阪急うめだ 本店催事	26 阪急うめだ 本店催事	27 阪急うめだ 本店催事
28 阪急うめだ 本店催事	29 阪急うめだ 本店催事	30 阪急うめだ 本店催事				

#### 5月

日	月	火	水	木	金	土
1 大阪 マルシェ	2 大阪 マルシェ	3 大阪 マルシェ	4 大阪 マルシェ	5 大阪 マルシェ	6 大阪 マルシェ	7 大阪 マルシェ
8 大阪 マルシェ	9 大阪 マルシェ	10 大阪 マルシェ	11 大阪 マルシェ	12 大阪 マルシェ	13 大阪 マルシェ	14 大阪 マルシェ
15 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	16 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	17 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	18 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	19 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	20 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋	21 阪急ミニアム ショッピング モール 玉川高島屋
22 阪急 マルシェ	23 阪急 マルシェ	24 阪急 マルシェ	25 阪急 マルシェ	26 阪急 マルシェ	27 阪急 マルシェ	28 阪急 マルシェ
29 阪急 マルシェ	30 阪急 マルシェ					

予定は変更になる場合があります。事前に弊社にお問い合わせ下さい。



発行 納豆庵 こがね屋 (小金屋食品株式会社)  
大東市御領3丁目10-8 072-871-8456  
http://koganeya.biz/  
編集・協力 NPO 法人環境デザイン・エキスパート・ネットワーク  
http://www.npo-eden.jp/  
大阪産業大学 プロジェクト共育 地元のEもん・Aとこづくりプロジェクト